

- ბიზნესის სფეროში დასაქმებული პირების გადამზადება და მაღალი კვალიფიკაციის სპეციალისტების მომზადება/ -ის ხელშეწყობა;
- ადგილობრივი ბიზნესის ხელშეწყობა ინვესტიციებისა და გასაღების ბაზრების მოძიების-საქმეში;
- მეწარმეებისთვის შეღავათების დაწესება;
- ბიზნესის ხელშეწყობის მიმართულებით მიზნობრივი მუნიციპალური პროგრამის თანადაფინანსება/განხორციელება;
- ტექნოლოგიური სიახლეების მიღებისა და ელექტრული საშუალებების გამოყენების შესაძლებლობა;
- ხელმისაწვდომი ადამიანური რესურსი;

- შემოსავლების შემცირება;
- სოციალურ-პოლიტიკური ფონისა და კრიმინოგენური მდგომარეობის გაუარესება;
- საზოგადოებაში, მათ შორის ბიზნეს წრეებში (გარკვეულ ნაწილში) არსებული უნდობლობა და ნიჰილიზმი;
- ინფლაციის დონის ზრდა;
- ქვეყანაში ინვესტიციების შემცირება.

SWOT ანალიზის თანმხლები ტექსტი

ზესტაფონის მუნიციპალიტეტის გეოგრაფიული მდებარეობა საავტომობილო და სარკინიგზო /სატრანსპორტო/ მაგისტრალბთან და აეროპორტთან სიხლოვე, ასევე მეტალურგიული საწარმოების საკმარისად განვითარება და სს „კაბელების ქარხნის“ წარმატება, ამ საწარმოების საქმიანი რეპუტაციისა და ურთიერთობების გათვალისწინებით, კარგი წინაპირობაა ზესტაფონში ბიზნეს ფორუმებისა თუ საქმიანი შეხვედრების რეგულარულად ჩატარებისათვის. მეტიც ზესტაფონი უნდა გადაიქცეს ასეთი შეხვედრების ერთერთ ცენტრად „ჰაბად“ რეგიონში (ქუთაისთან ერთად), სადაც შესაძლებელი იქნება როგორც ზემო იმერეთის, ასევე მთლიანად რეგიონის მეწარმეთა (ბიზნესმენტთა) უშუალო საქმიანი შეხვედრების გამართვა, ერთმანეთის გაცნობა-დაახლოება, გამოცდილებათა გაზიარება და განვრცობა, ასევე მათი შეხვედრების ორგანიზება მეზობელი და სხვა ქვეყნების ბიზნესმენტებთან, საერთაშორისო დონორებთან და ინვესტორებთან;

აქვე მნიშვნელოვანია ახალი ბიზნეს-მიმართულებების ათვისების საკითხი; მაგალითად მიუხედავად იმისა, რომ საქართველოში ბოლო წლებში სწრაფად ვითარდება ტურიზმი, ზესტაფონსა და მის მეზობელ მუნიციპალიტეტებში, მიუხედავად არსებული ბუნებრივი და ისტორიულ-კულტურული ძეგლების სიმრავლისა, არც თუ დიდი წინსვლაა. ცხადია ჩვენ არ უნდა დავტოვოთ ეს სეგმენტი უყურადღებოდ და ზემო იმერეთის სპეციფიკისა და რესურსების გათვალისწინებით ერთობლივად უნდა მოვაზადოთ ნიადაგი ამ მიმართულებით სერიოზული წინსვლისათვის.

უნდა ავლნიშნოთ, რომ მსხვილი სამრეწველო საწარმოების განვითარება ზესტაფონისათვის შეიძლება კვლავ დარჩეს სერიოზულ ფაქტორად. ამავე დროს, პარტნიორობის ფარგლებში გამართული მსჯელობების საფუძველზე გამოიკვეთა იდეა, რომ მუნიციპალიტეტის ეკონომიკის განვითარება უპირატესად უნდა დაეფუძნოს ტრადიციული მეურნეობისა და კულტურული ფასეულობების მთლიანობას. სწორედ ამ მსჯელობებისა და დასკვნებისა საფუძველზე გამოიკვეთა საქმიანობის სამი პრიორიტეტული მიმართულება; მევენახეობა-მეღვინეობა; მეთუნეობა და კერამიკა; კულინარია და კვების მომსახურეობა.

სამივე მიმართულებით განვითარების ყველა ძირითადი კომპონენტი სახეზე გვაქვს: ბუნებრივი გარემო და კლიმატური პირობები, ტრადიციული და უაღრესად ცნობილი ყურძნის ჯიშები და ყველა სხვა ნედლეული, კვალიფიცირებული, გამოცდილი კადრები ან უბრალოდ დაინტერესებული და მოტივირებული ადამიანები/სპეციალისტები და მუშახელი, საბაზრო ტენდენციები და სტიმულები, ზრდისა და განვითარების მეტი შესაძლებლობა, ასევე ჩართულობისა და თანამშრომლობის მეტი არეალი/სივრცე.