

9. ზესტაფონის მუნიციპალიტეტის ეკონომიკური განვითარების პროგრამის სამოქმედო გეგმა

თემატიკური ბლოკები	მაკრო მიზნები	ქმედებები პროექტის იდეები	ხანგრძლივობა (დაწყება - დასრულება)	მინიჭილუ ვაჭიბიონები	საორიენტაციო ღირებულება ვალუტაში (ექვივალენტში ევროში)	მინიჭილუნი მარკეტინგული / მისიონერი მუდგეგმის ინდიკატორები (Output / Product Indicators and targets)	შედეგები / საბოლოო შედეგების ინდიკატორები (Outcome / Result Indicators and targets)
ადგილობრივი თანამშრომლობა და საქმიანი საკომუნიკაციო ქსელი;	ზესტაფონის მუნიციპალიტეტის და მიზნის სექციონის ცნობადობის გაზრდა ქვეყნის ფარგლებს გარეთ, საუკეთესო კრიოლუქტების შეთავაზება და კოვლარიზაცია; საკომუნიკაციო სისტემის არსებობა	1. ცნობადობისა და კომუნიკაციის განვითარება 1.1 ვებ-საიტის შექმნა; 1.2 საინფორმაციო-საბიოკო კლიპის შექმნა	12.01.2019 - 30.04.2019 12.01.2019 - 27.09.2019	ზესტაფონის მუნიციპალიტეტის მერია, საკრებულო, ადგილობრივი ბიზნესის წარმომადგენლები; საგანმანათლებლო, აკადემიური წრეების და ექსპერტთა წრის წარმომადგენლები; ასევე სხვა პარტნიორები, დანატერესებული პირები, მოსახლეობა	სულ: 15 000 ლარი (5 000 ევრო) მათ შორის: 1.1 9 000 ლარი (3 000 ევრო) 1.2 6 000 ლარი (2 000 ევრო)	მცხიერი შედეგი: 1) მოხდა ადგილობრივი და საერთაშორისო პარტნიორების, ინვესტორებისა და დონორებისათვის აუცილებელი ინფორმაციის მიწოდება; 2) მოხდა საკომუნიკაციო სისტემის შექმნა; მონიტორინგის მაჩვენებლები: 1) ვებ-საიტზე განთავსებული ინფორმაციის მიღებულია; 2) კლიპის ხაზგრძლივობა	საბოლოო შედეგი: 1) გაზრდილია ცნობადობა და ინფორმირებულობის დონე; 2) გაზრდილია მიტოვიცია და აქტიურობა; 3) ურთიერთობების წარმატებული აგება და განვითარება საბოლოო შედეგის ინდიკატორები: 1) ვებ-საიტის მოხმარებლობა და მნახველთა რაოდენობა; 2) კლიპის მნახველთა რაოდენობა;
ადგილობრივი თანამშრომლობა და საქმიანი საკომუნიკაციო ქსელი;	ზესტაფონის მუნიციპალიტეტის და მიზნის სექციონის ურთიერთობების გაღრმავება, გადგრე ბიზნესის წარმომადგენელთა შორის ურთიერთობების განვითარება და საერთო ინტერესების იდენტიფიცირება, მეზობელ და რეგიონის ბიზნეს წარმომადგენლებთან ურთიერთობების განვითარება და საერთო ახალი იდეებისა და წარმატებული გამოცდილების გაზიარება	2. ადგილობრივი ურთიერთობების გაღრმავება და დაწესება და გამართვა 2.1 სემინარის და საქმიანი შეხვედრების გამართვა; 2.2 შეხვედრების ფარგლებში ადგილობრივი პროდუქციის/მოდულ ტების გამოვლენა და დემონსტრაცია, ადგილობრივი ბიზნეს ვებ-საიტის დემონსტრაცია	10.05.2019-12.05.2019 და 10.05.2020-12.05.2020 /საორიენტაციო თარიღი, სავარაუდოდ დაემატება ფოკუსირებად გაზიარებული "სახლი კობის" დღესასწაულს/	ზესტაფონის მუნიციპალიტეტის მერია, საკრებულო, ადგილობრივი ბიზნესის წარმომადგენლები; მუნიციპალიტეტის წარმომადგენლები; საბანკო და სხვა ფინანსური ინსტიტუტებს წარმომადგენლები; საგანმანათლებლო, აკადემიური წრეებისა და ექსპერტთა წრის წარმომადგენლები; ასევე სხვა პარტნიორები და დანატერესებული პირები	სულ: 54 000 ლარი (18 000 ევრო) მათ შორის: 2.1 24 000 ლარი (8 000 ევრო) 2.2 30 000 ლარი (10 000 ევრო)	მცხიერი შედეგი: 1) მოხდა შეხვედრებით მოხაზილითა გახიზობა, დახაზილითა, ურთიერთობათა გაღრმავება; 2) მოხდა საერთო ხედვებისა და ინტერესების იდენტიფიცირება; გამოცდილებისა და წარმატებული პრაქტიკის გაზიარება; საინტერესო იდეების, პროექტების ინიციონება და გაზიარება. 3) ერთგვაროვანი ბიზნესის წარმომადგენლები გაეგვიწინ და რეგიონის/სექციონში არსებულ მდგომარეობას, ერთმანეთის მიერ მიღწეულ წარმატებებს შედეგებს მონიტორინგის მაჩვენებლები: 1) გამართული ღონისძიებების რაოდენობა; 2) ღონისძიებებში მონაწილე პირების რაოდენობა /ციმინარებისა და შეხვედრებში მონაწილეთა რაოდენობა/;	საბოლოო შედეგი: 1) გაზრდილია საერთო ხედვები და იდეები ერთობლივი პროექტებზე; 5) გაზრდილია გამოცდილებისა და იდეების გაზიარება, გამოყენების არეალი 6) შექმნილია ახალი ხედვები და წინადადებები ბიზნეს ვორკაუთის ფორუმისათვის საბოლოო შედეგის ინდიკატორები: 1) რამდენი ახალი ბიზნეს იდეა და პროექტი იდენტიფიცირებულია; 2) რამდენი თანამშრომლობის