წვდომა ფინანსებზე; ადგილობრივი თანამშრომლობა და საქმიანი საკომუნიკაციო ქსელი; გარე პოზიციონირება და მარკეტინგი	ბიზნეს პროექტების დაფინანსების ხელშეწყობა და წახალისება, დაფინანსებისა და თანადაფინანსების მექანიზმის შექმნა (კონკურსის წესით) და ამოქმედება	9. მუნიციპალიტეტის მერიისა და საკრებულოს, ასევე ახალ შექმნილი საინფორმაციო საკონსულტაციო ცენტრის მიერ ტარდება მუნიციპალიტეტის (ან რეგიონალური) ბიზნეს იდეების/პროექტების კონკურსი.	01.10.2019-30.12.2020 წელიწადში ერთხელ ჩატარდება ღია კონკურსი საუკეთესო პროექტის, პროგრამის, ბიზნეს გეგმის/გეგმების გამოვლენისათვის (1 - პირველი, 2 - მეორე და 3 - მესამე ადგილოსანის გამოვლენისათვის), მათი შემდგომი დაფინანსებით ან თანადაფინანსებით.	ზესტაფონის მუნიციპალიტეტის მერია, საკრებულო, ადგილობრივი ბიზნესის წარმომადგენლები; დონორები და ინვესტორები, საგანმანათლებლო, აკადემიური წრეებისა და ექსპერტთა წრის წარმომადგენლები; ასევე სხვა პარტნიორები	**270 000 ლარი (90 000 ევრო)**	**მყისიერი შედეგი:** 1) მოხდა მეწარმეების მოტივირება, არსებული ბიზნესის განვითარების სტიმულირება და ახალი ბიზნეს იდეების ინიცირება; 2) მოხდა ბიზნეს პროექტების, პროგრამებისა და ბიზნეს გეგმების მომზადება და წარმოდგენა; 3) გამოვლინდა კონკურსში გამარჯვებული ბიზნეს პროექტები **მონიტორინგის მაჩვენებლები:** 1) კონკურსში მონაწილე სუბიექტების რაოდენობა; 2) კონკურსში მონაწილე პროექტების რაოდენობა; 3) გამარჯვებული პროექტების რიცხვი	**საბოლოო შედეგი:** 1) წახალისებული და განვითარებულია ბიზნესის კონკრეტული მიმართულებები; 2), დასაქმებულია ახალი მუშახელი; 3) ამაღლებულია კვალიფიკაციისა და პროფესიონალიზმის დონე; 4) გაზრდილია დასქმების შესაძლებლობა და არჩევანი; 5) ამაღლებულია ბიზნესის ეფექტურობა **საბოლოო შედეგის ინდიკატორები:** 1) სტარტ-აპების რაოდენობა; 2) ახალდასაქმებულთა რაოდენობა; 3) წარმატებით განხორციელებულ ბიზნეს პროექტთა რაოდენობა; 4) დაფინანსების მოცულობა; 5) მიღებული შემოსავლების მოცულობა
ბიზნეს-მეგობრული, გამჭვირვალე და კორუფციისაგან თავისუფალი ადმინისტრაცია; ადგილობრივი თანამშრომლობა და საქმიანი საკომუნიკაციო ქსელი; გარე პოზიციონირება და მარკეტინგი	ქალაქ ზესტაფონში და საავტომობილო მაგისტრალის გასწვრივ რამდენიმე წინასწარ შერჩეულ ლოკაციაზე მაღალი დონის სავაჭრო ინფრასტრუქტური ს მოწყობა	10. მუნიციპალიტეტის მერიისა და საკრებულოს, ასევე დაინტერესებული მეწარმეების ჩართულობით ეწყობა 5 ან 6 სავაჭრო ინფრასტრუქტურა	01.01.2019-30.12.2020 მთელი პერიოდის განმავლობაში.	ზესტაფონის მუნიციპალიტეტის მერია, საკრებულო, ადგილობრივი ბიზნესის წარმომადგენლები; დონორები და ინვესტორები	**300 000 ლარი (100 000 ევრო)**	**საბოლოო შედეგი:** 1) ჩამოყალიბდა ადგილობრივი და უცხოელი ტურისტებისათვის მიმზიდველი და მოსახერხებელი სავაჭრო სივრცე; **მონიტორინგის მაჩვენებლები:** 1) მოწყობილი სავაჭრო ობიექტების რაოდენობა; 2) ობიექტებში განთავსებული მეწარმე სუბიექტების რიცხვი;	**საბოლოო შედეგი:** 1) გაზრდილია მუნიციპ-ის ბიზნეს შესაძლებლობების შესახებ უცხოელი ტურისტებისა და პოტენციური ინვესტორების მხრიდან ცნობადობა და დაინტერესება; 2) გაზრდილია ვაჭრობისა და კომერციული გარიგებების რიცხვი **საბოლოო შედეგის ინდიკატორები:** 1) სავაჭრო ობიექტებზე განხორციელებული ოპერაციების რაოდენობა; 2) საერთო შემოსავლები

შენიშვნა:. ,,დასაქმების ხელშემწყობი ცენტრის" საქმიანობის ძირითადი მიმართულებები ამ ეტაპზე შემდეგნაირადაა განსაზღვრული /მომავალში ვუშვებთ გარკვეული ცვლილებების შესაძლებლობას/:

ა) მუნიციპალიტეტში მოქმედ საწარმოთა ერთიანი ჩამონათვალისა და არსებული ვაკანსიების განახლებადი მონაცემთა ბაზის წარმოება;

ბ) სწავლებისა და გადამზადების სისტემის ორგანიზება /შემდეგი პრიორიტეტული მიმართულებებით: მევენახეობა და მეღვინეობა; მეთუნეობა და კერამიკა; - გასტრონომია და კულინარია, კვების მომსახურება/:

- კონკრეტული სეგმენტის, დარგის სპეციფიკური თემატიკა და მისი განვითარების ტენდენციები;
- მენეჯმენტი და მარკეტინგი;
- კომპიუტერული პროგრამები და ელკომუნიკაცია;
- ბუღალტერია და საგადასახადო კოდექსი;
- ინგლისური (მ.შ. ბიზნეს ინგლისური) ენის სწავლება.