

1. მოკლე შეჯამება

ზესტაფონის მუნიციპალიტეტში შესაძლებელია აღორძინდეს და ახალი ბიძგი მიეცეს ტრადიციული მეურნეობისა და მეწარმეობის განვითარებას. ამ კონტექსტში ძალიან მნიშვნელოვანია ევროკავშირის ინიციატივაში „მერები ეკონომიკური ზრდისთვის“ ზესტაფონის მუნიციპალიტეტის ჩართულობა.

ზესტაფონი იმერეთის ერთ-ერთი ყველაზე კოლორიტული, თვითმყოფადი და ცნობადი მუნიციპალიტეტია, მოსახერხებელი გეოგრაფიული მდებარეობით, კარგი კლიმატური პირობებითა და საკმარისი ბუნებრივი რესურსებით. აქ არის მევენახეობისა და მეღვინეობის უძველესი ტრადიციები და ძლიერი კერა, ასევე მეთუნეობისა და კერამიკული წარმოების ტრადიციები. განთქმულია იმერული და კერძოდ ზესტაფონის სამზარეულოს და კულინარიის/გასტრონომიის ტრადიციები. რაც მთავარია, ყველა ამ მიმართულებით არსებობს საკმარისი რაოდენობის ბიზნესი, რომლებიც დამკვიდრებულია შიდა ბაზარზე და აქვთ გარე ბაზარზე გასვლის წარმატებული შემთხვევები. ამავე დროს სახეზე გვაქვს ხელისუფლების, ბიზნესის და სსო თანამშრომლობის გამოცდილება და მზარდი ტენდენცია და საზოგადოების ჩართულობის კარგი დონე ადგილობრივი საკითხების გადაწყვეტისას.

თუმცა სახეზეა გარკვეული სისუსტეებიც (მუნიციპალიტეტის საბიუჯეტო რესურსების შეზღუდულობა, არსებული ბიზნესების არასაკმარისი ფინანსური მდგრადობა; გარე ურთიერთობათა დაბალი დონე, საგარეო ბაზარზე პოზიციონირების არ არსებობა; მენეჯმენტის არასაკმარისი კვალიფიკაცია და თანამედროვე მოთხოვნათა შესაბამისი კადრების ნაკლებობა; დაბალია თანამედროვე ტექნოლოგიების და ელექტრონული ტექნიკის დანერგვის დონე.

ჩვენი ხედვაა: ზესტაფონის მუნიციპალიტეტი - ზემო იმერეთის სამრეწველო, სავაჭრო, კომერციული ცენტრია განვითარებული სამრეწველო წარმოებით და მრავალფეროვნებით გამორჩეული ტრადიციული მეღვინეობისა და მეთუნეობა-კერამიკის დარგებით, კვების ობიექტების სიუხვითა და მომსახურების მაღალი ხარისხით. სადაც კარგი მმართველობის პირობებში ჩამოყალიბებულია ბიზნესისა და სსო-ების ხელისუფლებასთან თანამშრომლობის მაღალი კულტურა; შექმნილია რეგიონის, მუნიციპალიტეტისა და ბიზნეს წრეების საერთაშორისო პარტნიორებთან, თანამშრომლობის მუდმივმოქმედი მექანიზმები. ხდება ინოვაციური იდეების გაზიარება, გენერირება და განხორციელება. იზრდება ეკონომიკა, დასაქმებულთა რიცხოვნება და შემოსავლები.

აღნიშნულიდან გამომდინარე, მთავარი მიზნებია:

1. მეურნეობის ტრადიციული მიმართულებების სტიმულირება და განვითარება, ადგილობრივ და გარე ბაზრებზე დამკვიდრება;
2. ბიზნეს წრეების, ხელისუფლებისა და საერთაშორისო პარტნიორების თანამშრომლობის, გამოცდილების გაზიარებისა და ერთობლივი ბიზნეს პროექტების განხორციელების მიღწევა;
3. გადამზადების, კვალიფიკაციის ამაღლებისა და პროფესიული ზრდის შესაძლებლობების შექმნა.

გეგმით გათვალისწინებული ძირითადი ღონისძიებებია: ყოველწლიური ბიზნეს ფორუმის გამართვა; მუნიციპალიტეტში მიწის ნაკვეთებისა და სხვა უძრავი ქონების შესახებ, ასევე მოქმედ საწარმოთა და ვაკანსიების შესახებ განახლებადი მონაცემთა ბაზის და კატალოგის შექმნა; ადგილობრივი მეწარმეების და მენეჯერების გასვლითი საქმიანო შეხვედრების ორგანიზება, გამოფენებში, სემინარებსა და ბიზნეს ფორუმებში მონაწილეობა, ადგილობრივი პროდუქტების დემონსტრირება და რეკლამირება; საინფორმაციო-საკონსულტაციო ცენტრის ჩამოყალიბება; „დასაქმების ხელშემწყობი ცენტრის“ ჩამოყალიბება და სხვა;

ღონისძიებათა დაფინანსება დაგეგმილია იმ ძირითადი პრინციპის გვალისწინებით, რომ მაქსიმალურად მეტი დონორი და მონაწილე იყოს ჩართული ამ გეგმის განხორციელების პროცესში.